

# BRANDWIJK HOLDING BV

---

## CO<sub>2</sub>-Prestatieladder Participatie plan



## Inhoudsopgave

<b>1</b>	<b>Inleiding</b> .....	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>BRANDWIJK HOLDING BV</b> .....	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>Sector- en keteninitiatieven</b> .....	<b>3</b>
<b>4</b>	<b>Passieve deelname aan initiatieven</b> .....	<b>4</b>
4.1	Het Nieuwe Rijden.....	4
<b>5</b>	<b>Actieve deelname aan initiatieven</b> .....	<b>4</b>
5.1	Duurzame logistiek.....	4
5.2	Duurzame Ambassadeur .....	4
5.3	Microgrid De Wildeman .....	5
5.4	Plastic Pact.....	5
5.5	Coöperatie duurzaamheid bedrijventerreinen Zaltbommel .....	6
5.6	Duurzaam inkopen .....	6
<b>6</b>	<b>Budget</b> .....	<b>6</b>
<b>7</b>	<b>Colofon</b> .....	<b>7</b>

## 1 Inleiding

Dit document heeft betrekking op invalshoek D (Participatie) zoals beschreven in het Handboek CO<sub>2</sub>-Prestatieladder 3.0 (versie 10 juni 2015, hierna: Handboek).

BRANDWIJK Kerstpakketten en PROMO.nl willen op de hoogte blijven van, actief betrokken zijn bij en een bijdrage leveren aan ontwikkelingen binnen de branche om tot verbeteringen te komen van de duurzaamheidprestaties in het algemeen en CO<sub>2</sub>-reductie in het bijzonder. In dit document wordt beschreven op welke wijze BRANDWIJK HOLDING BV hieraan invulling geeft.

## 2 BRANDWIJK HOLDING BV

BRANDWIJK HOLDING BV heeft als doelstelling om bij de uitvoering van haar werkzaamheden een verantwoorde balans te bereiken ten aanzien van het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO), en meer specifiek tussen de bekende 3 P's People, Planet en Profit.

BRANDWIJK HOLDING BV wil met de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder actief invulling geven aan het beperken van de invloed van het bedrijf op de P van Planet.

## 3 Sector- en keteninitiatieven

De onderstaande initiatieven zijn mogelijk interessant voor BRANDWIJK HOLDING BV:

Initiatief	Bedrijf / organisatie	Doel
Het Nieuwe Rijden	O.a. ANWB	Efficiënt gebruik van personenauto's, bedrijfsbussen en vrachtwagens
CSR Promotional Products	Platform Promotional Products	Certificering volgens Europese (branche) norm voor MVO. Aantoonbaar maken op welk manier CSR principes binnen de organisatie worden ingevuld, o.a. voldoen aan wet –en regelgeving en beïnvloeding van ketenpartners
Micogrid De Wildeman	Ondernemers De Wildeman, Provincie Gelderland, gemeente Zaltbommel	Onderzoeken van de mogelijkheden om op en vanuit het industrieterrein te komen tot vermindering van de uitstoot van CO <sub>2</sub> en emissies van andere milieubelastende stoffen. Bijvoorbeeld energie- of warmteopwekking.
Lean-and-Green	Connekt/overheid	Stimuleringsprogramma t.b.v. ontwikkeling van duurzame mobiliteit in Nederland
Code of Conduct	Platform Promotional Products	Commitment verkrijgen van partijen in de keten m.b.t. MVO- verantwoord handelen, o.a. aandacht voor vermindering van milieubelasting.
MeerJarenplan Duurzaam Ondernemen	TBI	Bevorderen en realiseren van de Duurzaamheidsprincipes binnen de verschillende werkmaatschappijen van TBI. Belangrijke factor hierbij is CO <sub>2</sub> reductie.
Partnerschap	MVO Nederland	Delen van kennis en ervaringen op het gebied van MVO
Post CO <sub>2</sub> neutraal verzenden	PostNL	Door een kleine financiële bijdrage per poststuk wordt dit poststuk CO <sub>2</sub> neutraal verzonden.

## **4 Passieve deelname aan initiatieven**

### **4.1 Het Nieuwe Rijden**

Het Nieuwe Rijden wordt “passief” gevolgd door medewerkers te informeren over de voordelen van de manier van autorijden en deze zoveel mogelijk in de praktijk te laten brengen.

## **5 Actieve deelname aan initiatieven**

### **5.1 Duurzame logistiek**

In samenwerking met onze logistieke partner, G. van Doesburg Transport, evalueren we regelmatig alle logistieke bewegingen en waar mogelijk optimaliseren we deze bewegingen. Vanaf 2012 is het wagenpark van Brandwijk Kerstpakketten en Promo.nl zelf tegen het licht gehouden en de manier waarop dit is ingezet. Deze analyse heeft ertoe geleid dat er voor wordt gekozen om ons eigen wagenpark uitsluitend nog te gebruiken voor spoedleveringen en service afleveringen. Voor het overige zal zoveel mogelijk gebruikt gemaakt worden van de diensten van de transporteur of rechtstreekse leveringen van leverancier naar afnemer. Voor de komende jaren zal dit beleid gehandhaafd worden wegens succes.

Binnen Promo.nl worden steeds meer leveringen rechtstreeks aan de klant verzonden. De kwaliteitscontrole van de veredeling zelf en van het artikel vindt plaats door het van te voren opsturen van een monster. Na goedkeuring door Promo.nl wordt de totale bestelling dan rechtstreeks geleverd. Er zijn door deze werkwijze minder onnodige transportbewegingen.

Daarnaast zijn we per 2017 alle post gaan versturen via Groen Post. Samen met PostNL compenseren we de CO2-uitstoot door te investeren in duurzame projecten.

### **5.2 Duurzame Ambassadeur**

Binnen de kerstpakketten en promoartikelen branche blijft Brandwijk Holding B.V. als een voorbeeld functioneren op het gebied van MVO en CO2 reductie. Dit blijkt o.a. uit de grote vraag naar deelname aan en vertegenwoordiging bij talloze formats, verkiezingen, ondernemersverenigingen, interviews en netwerkbijeenkomsten. Via de netwerken worden kennis en ervaringen uitgewisseld en kunnen gemeenschappelijke ideeën worden uitgewerkt. Deze ideeën worden ondersteund door het in samenwerking met leveranciers/producenten ontwikkelen van diverse duurzame gadgets.

Door onze expertise op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) heeft ons bedrijf ook een leidende rol kunnen spelen bij de pilot voor Europese MVO-certificeringsregels in onze branche. Het CSR Promotional Products certificaat is de nieuwe internationale standaardnorm geworden voor MVO in de kerstpakketten- en promotionele-artikelenbranche. De Brandwijk Groep is in 2015 hiervoor als eerste gecertificeerd in de branche.

Voor een van onze belangrijkste opdrachtgevers zijn wij als projectleider, de actieve en initiërende partij om de duurzaamheidsdoelstellingen binnen die organisatie te kunnen realiseren. Daarvoor worden aan de diverse inkoopafdelingen, presentaties gegeven om o.a. de bewustwording m.b.t. duurzaamheid en CO2 reductie te vergroten en de organisatie te ondersteunen in “duurzaam opvoeden”. Dit leidt er onder andere toe dat er op een andere manier wordt ingekocht (grotere partijen, minder handeling en minder transportbewegingen) en wordt gekozen voor een duurzame variant van een product.

### 5.3 Microgrid De Wildeman

Binnen de ondernemers op bedrijventerrein De Wildeman is in 2015 een initiatief gestart om een zogenaamd Microgrid te realiseren. Binnen dit Microgrid moeten de mogelijkheden onderzocht worden om te komen tot duurzame energieopwekking en reductie van verbruik en uitstoot van CO<sub>2</sub> en andere emissies. Dit project zal samen met de provincie Gelderland en gemeente Zaltbommel worden uitgerold en bevindt zich nu in de opstartfase. Dick Brandwijk is samen met Frans van Rijn, directeur Hitachi Data Systems, initiatiefnemer voor de werkgroep duurzaamheid De Wildeman. Binnen de werkgroep wordt gekeken naar afval, water en CO<sub>2</sub> reductie.

Al deze inspanningen dragen ertoe bij dat binnen de eigen organisatie, leveranciers en afnemers, de bewustwording tot verantwoord ondernemen wordt vergroot en de eigen inbreng om deze doelstelling te realiseren, wordt gestimuleerd.

### 5.4 Plastic Pact

De Brandwijk Groep heeft in februari 2019 het Plastic Pact NL ondertekent.

In het Plastic Pact, dat is opgesteld door het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat, worden afspraken gemaakt om minder plastic te gebruiken in 2025. Onder de deelnemende partijen zijn supermarkten, plastic-producenten, milieuorganisaties, recyclers en financiële instellingen.

Het Plastic Pact bestaat uit vier concrete doelstellingen, die in 2025 gerealiseerd moeten zijn. Het plastic gebruik moet omlaag: in 2024 moet 20 procent minder plastic gebruikt worden dan in 2017. Alle producten en verpakkingen moeten volledig van recyclebaar plastic gemaakt worden.

Tegelijkertijd moet ook de recycling omhoog. Minimaal 70 procent van het single use plastic dat in Nederland in de prullenbak terechtkomt, moet gerecycled worden zonder dat de kwaliteit ervan achteruitgaat. Daarnaast moeten alle producten van single use plastic in 2025 voor 35 procent bestaan uit gerecycled plastic.

De Europese landen werden het vorig jaar al eens over een verbod op plastic wegwerpservies. Het Nederlandse Plastic Pact gaat verder, omdat alle eenmalige plastic producten en verpakkingen erin worden aangepakt.

De plasticsoep, ook wel de kunststofarchipel of drijvende vuilnisbelt genoemd, is een gebied in het noorden van de Grote of Stille Oceaan waar enorme hoeveelheden plastic en ander afval bijeen drijven. Naar schatting gaat het om een gebied ter grootte van 34 keer Nederland.

Daarom heeft de Brandwijk Groep steeds meer artikelen in de collectie ter vervanging van plastic. Bij aanvragen van artikelen worden duurzame alternatieven geboden die niet altijd duurder hoeven te zijn, zeker niet op langere termijn. Dit geldt voor gadgets als ook voor de artikelen in de kerstpakketten.

Voorbeelden hiervan zijn:

- Tandenborstel van bamboe
- Mok van natuurlijk geteelde biologische bamboevezels
- Drinkbeker van 100% biologisch afbreekbaar PLA en 0% plastic
- Beker gemaakt van 100% biologisch afbreekbaar plant materiaal (PLA)
- Pen gemaakt van rietsuiker
- Notitieboekjes van 80% steenafval en hars om het steenpoeder te binden
- Notitieboekjes gemaakt van kurk met gerecycled kraft papier
- Jute katoenen notitieboek met 80 vellen bamboepapier
- Zonnebril gemaakt van biologisch afbreekbare tarwestro vezels
- Speaker waarbij de behuizing gemaakt is van duurzaam bamboe en stof bestaande uit een blend van 30% biologisch katoen, 40% hennep en 30% gerecycled PET.
- Ecologische balpen van gerecycled tarwestro met kurk

## **5.5 Coöperatie duurzaamheid bedrijventerreinen Zaltbommel**

Als bestuurder van Parkmanagement de Wildeman is Brandwijk aanjager en initiatiefnemer van diverse duurzame projecten. Per 14 november 2017 is de Coöperatie duurzaamheid bedrijventerreinen Zaltbommel opgericht. Dick Brandwijk is voorzitter van deze coöperatie die als doel heeft het bevorderen van het gebruik van duurzame energie en glasvezel.

## **5.6 Duurzaam inkopen**

Eén van de doelstellingen is om klanten meer duurzaam in te laten kopen. Brandwijk zal dan ook doorgaan met het ontwikkelen en aanbieden van duurzaam geproduceerde artikelen. De ambities zijn hoog als het gaat om verduurzaming in de hele keten. Samen zoeken we met onze leveranciers voortdurend naar nieuwe innovatieve oplossingen. De Brandwijk Groep eist bij de selectie van de leveranciers dat zij de doelstellingen van Brandwijk onderschrijven. Dit geldt voor zowel de gebruikte materialen als ook de werkomstandigheden en CO<sub>2</sub> reductie.

Dit alles onder het motto **“Weet wat je weggeeft”**.

## **6 Budget**

BRANDWIJK HOLDING BV heeft een budget vrijgemaakt voor de bovenstaande participaties. Dit budget bestaat zowel uit de kosten voor lidmaatschappen van de diverse verenigingen als ook deelname aan bijeenkomsten etc. door meerdere medewerkers van de organisatie als ook het beschikbaar stellen van het eigen pand voor ten behoeve van lezingen of netwerkbijeenkomsten. Hiervoor wordt naar behoefte tijd en middelen beschikbaar gesteld.

## 7 Colofon

Dit rapport is opgesteld in opdracht van:

BRANDWIJK HOLDING BV  
Bossekamp 7  
5301 LZ Zaltbommel

Brandwijk Kerstpakketten  
T: 0418- 561699  
I: [www.brandwijkkerstpakketten.nl](http://www.brandwijkkerstpakketten.nl)  
E: [info@brandwijk.nl](mailto:info@brandwijk.nl)

PROMO.nl  
T: 0418 - 564230  
I : [www.promo.nl](http://www.promo.nl)  
E: [info@promo.nl](mailto:info@promo.nl)

Publicatiedatum: 24 april 2019

Dit rapport is opgesteld door :  
Auteur(s) C. Pex, BRANDWIJK HOLDING BV

Eindverantwoordelijk: Directie BRANDWIJK HOLDING BV