

Participatieplan

2026

Inhoud

1 Inleiding	2
2 Brandwijk Sales B.V.	2
3 Passieve deelname aan initiatieven	2
3.1 Het Nieuwe Rijden	2
4 Actieve deelname aan initiatieven	3
4.1 Duurzame logistiek	3
4.2 Duurzame Ambassadeur	3
4.3 Tree by Tree.....	3
4.4 Verminderen van plastic	4
4.5 Duurzaam inkopen	4
4.6 Samenwerking sociale werkplaatsen.....	4
4.7 EcoVadis certificering	5
4.8 SDG's	5
4.9 Duurzame verpakkingsmaterialen	6
4.10 Deelname netwerken/workshops/kennissessies	6
5 Budget	7
6 Colofon.....	7

1 Inleiding

Dit document is opgesteld met betrekking tot invalshoek D (Participatie), zoals beschreven in het Handboek CO₂-Prestatieladder 3.1 (versie 22 juni 2020, hierna: Handboek).

Een belangrijk aspect van de CO₂-Prestatieladder is de deelname aan sector- en/of keteninitiatieven die bijdragen aan CO₂-reductie. Dit bevordert bewustwording en innovatie binnen de sector, terwijl tegelijkertijd waardevolle interne kennis wordt opgebouwd. Voor het behalen en behouden van het CO₂-Bewust certificaat op niveau 3 is actieve deelname aan een sector- en/of keteninitiatief gericht op CO₂-reductie een vereiste. Dit document beschrijft hoe Brandwijk Sales BV hier invulling aan geeft.

2 Brandwijk Sales B.V.

Brandwijk Sales B.V. heeft als doelstelling om bij de uitvoering van haar werkzaamheden een verantwoorde balans te bereiken ten aanzien van het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO), en meer specifiek tussen de bekende 3 P's People, Planet en Profit.

Brandwijk Sales B.V. wil met de CO₂-Prestatieladder actief invulling geven aan het beperken van de invloed van het bedrijf op de P van Planet.

3 Passieve deelname aan initiatieven

3.1 Het Nieuwe Rijden

Het Nieuwe Rijden wordt "passief" gevolgd door (nieuwe) medewerkers te informeren over de voordelen van de manier van autorijden en deze zoveel mogelijk in de praktijk te laten brengen.

4 Actieve deelname aan initiatieven

4.1 Duurzame logistiek

In samenwerking met onze logistieke partner, G. van Doesburg Transport, evalueren we regelmatig alle logistieke bewegingen en waar mogelijk optimaliseren we deze bewegingen. Regelmatig wordt het eigen wagenpark van Brandwijk Sales B.V. tegen het licht gehouden. Deze analyse heeft ertoe geleid dat er voor wordt gekozen om ons eigen wagenpark uitsluitend nog te gebruiken voor spoedleveringen en service afleveringen. Voor het overige zal zoveel mogelijk gebruikt gemaakt worden van de diensten van de transporteur of rechtstreekse leveringen van leverancier naar afnemer. Voor de komende jaren zal dit beleid gehandhaafd worden wegens succes.

Alle poststukken verzenden we via Groen Post. Samen met PostNL compenseren we de CO₂-uitstoot door te investeren in duurzame projecten.

Daarnaast zijn we in 2021 alle pakketzendingen gaan verzenden via DHL Go Green.

4.2 Duurzame Ambassadeur

Binnen de kerstpakketten en relatiegeschenken branche blijft Brandwijk Sales B.V. als een voorbeeld functioneren op het gebied van MVO en CO₂ reductie. Dit blijkt o.a. uit de vraag naar deelname aan en vertegenwoordiging bij talloze formats, verkiezingen, ondernemersverenigingen, interviews en netwerkbijeenkomsten. Via de netwerken worden kennis en ervaringen uitgewisseld en kunnen gemeenschappelijke ideeën worden uitgewerkt. Deze ideeën worden ondersteund door het in samenwerking met leveranciers/producenten ontwikkelen van diverse duurzame artikelen.

Brandwijk Sales B.V. draagt bij aan het promoten van en de ontwikkeling van duurzame innovaties van kleine en middelgrote ondernemingen door coproducties en bijvoorbeeld het inzetten van kennis en netwerk met als doel innovaties en producten duurzamer te maken. Voorbeelden hiervan zijn de papieren rugzak en de karaokeset van natuurlijke materialen.

4.3 Tree by Tree

Brandwijk Sales B.V. ondersteunt het initiatief van Tree By Tree en JustDiggitt waarbij er bomen in Afrika worden herplant om nieuwe bossen en ecosystemen te laten ontstaan. Deze bomen worden door Brandwijk Sales B.V. aangeboden aan klanten en stakeholders om op die manier bij te dragen aan het herstellen van natuur en een bijdrage te leveren tegen klimaatverandering. Daarnaast is Brandwijk Sales B.V. zorgvuldig in haar inkoop en wordt er bij hout materiaal rekening gehouden met normen voor duurzaambeheer van bossen en het tegen gaan van ontbossing. Brandwijk Sales B.V. kies voor duurzaam hout.

4.4 Verminderen van plastic

De plasticsoep, ook wel de kunststofarchipel of drijvende vuilnisbelt genoemd, is een gebied in het noorden van de Grote of Stille Oceaan waar enorme hoeveelheden plastic en ander afval bijeen drijven. Naar schatting gaat het om een gebied ter grootte van 34 keer Nederland.

Brandwijk Sales B.V. levert daarom verschillende producten die afval uit de zeeën en oceanen hergebruiken tot nieuwe hoogwaardige producten zoals fleecelajds en andere artikelen. Bij aanvragen van artikelen worden duurzame alternatieven geboden die niet altijd duurder hoeven te zijn, zeker niet op langere termijn. Dit geldt voor gadgets als ook voor de artikelen in de kerstpakketten.

Voorbeelden hiervan zijn o.a.:

- Tandborstel van bamboe
- Mok van natuurlijk geteelde biologische bamboevezels
- Drinkbeker van 100% biologisch afbreekbaar PLA en 0% plastic
- Beker gemaakt van 100% biologisch afbreekbaar plant materiaal (PLA)
- Pen gemaakt van rietsuiker
- Notitieboekjes van 80% steenafval en hars om het steenpoeder te binden
- Ecologische balpen van gerecycled tarwestro met kurk

4.5 Duurzaam inkopen

Eén van de doelstellingen is om klanten meer duurzaam in te laten kopen. Brandwijk Sales B.V. zal dan ook doorgaan met het ontwikkelen en aanbieden van duurzaam geproduceerde artikelen. De ambities zijn hoog als het gaat om verduurzaming in de hele keten. Samen zoeken we met onze leveranciers voortdurend naar nieuwe innovatieve oplossingen. Brandwijk Sales B.V. eist bij de selectie van de leveranciers dat zij de doelstellingen van Brandwijk Sales B.V. onderschrijven. Dit geldt voor zowel de gebruikte materialen als ook de werkomstandigheden en CO2 reductie.

Dit alles onder het motto **“Weet wat je weggeeft”**.

Brandwijk Sales B.V. is partner en afnemer van de Fruitmotor, een organisatie waar van afgekeurd fruit nieuwe producten worden gemaakt. Een van haar doelen is om de biodiversiteit te verhogen door het aanleggen van wilde bloemen velden en stroken om insecten en biodiversiteit te bevorderen.

4.6 Samenwerking sociale werkplaatsen

Wij werken samen met verschillende sociale werkplaatsen in het land. De pakketten die in dezelfde regio geleverd moeten worden pakken wij op deze locatie in, waardoor de transportmogelijkheden minimaal zijn en beperkt worden.



Daarnaast werken we samen met Inmade productiebedrijven (Dienst Justitiële Inrichtingen). Bij Inmade worden duurzame artikelen ontwikkeld, waarmee een bijdrage wordt geleverd aan de maatschappij in de vorm van aanbieden van productiewerkzaamheden voor gedetineerden. Hiermee levert men een bijdrage aan de terugkeer naar de samenleving van mensen met een achterstand tot de arbeidsmarkt waar gedetineerden toe behoren.

4.7 EcoVadis certificering

EcoVadis heeft een MVO beoordelingsmethode ontwikkeld die voor alle type bedrijven – van groot tot klein – haalbaar is. Aangezien EcoVadis internationaal wordt erkend en wordt gezien als dé standaard certificering voor CSR heeft de branchevereniging PPP (Platform Promotional Product) besloten haar eigen PPP CSR certificaat te laten opvolgen door EcoVadis. Het betekent dat alle PPP leden volgens de EcoVadis certificering kunnen voldoen aan CSR (Corporate Social Responsibility).

Brandwijk Sales B.V. is sinds 2020 gecertificeerd voor EcoVadis. Jaarlijks zal Brandwijk Sales B.V. zich hiervoor laten certificeren met als doel het hoogste resultaat te behalen.

4.8 SDG's

Door de Verenigde Naties zijn in 2015 de Sustainable Development Goals (SDG's) opgesteld. Deze SDG's zijn zeventien doelen om de wereld een betere plek te maken in 2030. Samen vormen ze een mondiaal kompas voor uitdagingen op duurzaamheid zoals: armoede, onderwijs en het klimaat. Door de kennis van deze SDG's te vergoten onder personeel, toeleveranciers en afnemers wil Brandwijk Sales B.V. direct en indirect een bijdrage leveren aan het behalen van deze SDG's.

Vanuit onze invloed leveren wij een actieve bijdrage aan een aantal van deze Sustainable Development Goals. SDG 12 is hierin het meest dominant vertegenwoordigd maar zeker niet de enige waar wij actief aan bijdragen.

SDG 12: Verzeker duurzame consumptie-, en productiepatronen.

Brandwijk Sales B.V. biedt haar relaties duurzame producten en stimuleert op een actieve wijze de afname van duurzame producten. Hierin pakken wij onze verantwoordelijkheid, niet alleen binnen ons bedrijf maar ook upstream en downstream in de keten. Brandwijk Sales B.V. selecteert haar leveranciers op dezelfde SDG waarden en neemt indien nodig afscheid van leveranciers die na herhaaldelijk verzoek zich niet aantoonbaar verbeteren. Voor duurzame productie (processen en grondstoffen) en producten is altijd een alternatief wat wij bieden. Brandwijk Sales B.V. bespreekt dit altijd et haar opdrachtgevers. Sterker nog wij voelen de verantwoordelijkheid om al onze relaties te stimuleren om te kiezen voor duurzaam gecertificeerde producten. Brandwijk Sales B.V. wil achter het product staan dat zij levert aan klanten.

4.9 Duurzame verpakkingsmaterialen

We streven ernaar onze vervoers- en verpakkingsmaterialen te reduceren en circulair inzetbaar te maken.

Voor het verzenden van pakketten wordt zoveel mogelijk gebruikgemaakt van duurzame verpakkingsmaterialen en geen of een minimale hoeveelheid opvulmateriaal. De verpakkingen zijn vervaardigd uit FSC-gecertificeerd karton en bedrukt met milieuvriendelijke inkt. Als opvulling wordt gerecycled papier, bio-based luchtkussenfolie of composteerbare opvulchips van maiszetmeel gebruikt.

4.10 Deelname netwerken/workshops/kennissessies

Bij Brandwijk Sales B.V. blijven we niet stilzitten. Daarom nemen we regelmatig deel aan inspirerende workshops, kennissessies en bezoeken we vakbeurzen. Zo blijven we op de hoogte van de laatste trends in duurzaamheid, waarden en geschenken.

Op donderdag 5 juni 2025 heeft Caroline Pex deelgenomen aan de Dag voor Doendenkers, georganiseerd door MVO Nederland. Dit evenement bracht professionals, ondernemers en beleidsmakers samen die zich actief inzetten voor maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzame verandering.

Tijdens deze dag heeft Caroline actief deelgenomen aan verschillende sessies en workshops die gericht waren op het versnellen van de transitie naar een nieuwe economie.

- *Future Proof Leiderschap*, waarin werd verkend welke leiderschapsvaardigheden nodig zijn om organisaties toekomstbestendig en duurzaam te maken.
- *VR-workshop: Earth from Space*, een indrukwekkende beleving waarin deelnemers via virtual reality inzicht kregen in de kwetsbaarheid van onze planeet en de noodzaak om actie te ondernemen.

Naast deze inhoudelijke sessies heeft Caroline ook met diverse aanwezigen van gedachten gewisseld over duurzaamheid en samenwerking. Zo sprak zij onder andere met vertegenwoordigers van UMC Utrecht, Port of Amsterdam, Paardekooper, 2B Honest en Boerennatuurlijk. Deze gesprekken boden waardevolle inzichten en mogelijkheden voor toekomstige samenwerking.

Op 25 maart 2025 heeft Dick Brandwijk deelgenomen aan het PPP-jaarcongres 'The Power of Knowledge' in Gorinchem. Hierbij heeft hij aan de sessie CSRD door Peter Jasperse van adviesbureau UC Groep deelgenomen en is hierbij in gesprek gekomen met anderen deelnemers.

Voor 2026 staat deelname aan het project Vergroening bedrijfskavels Wildeman op de planning via Platform Collectief Sterk in samenwerking met Werklandschappen van de Toekomst.



5 Budget

Brandwijk Sales B.V. heeft een budget vrijgemaakt voor de bovenstaande participaties. Dit budget bestaat zowel uit de kosten voor lidmaatschappen van de diverse verenigingen als ook deelname aan bijeenkomsten etc. door meerdere medewerkers van de organisatie als ook het beschikbaar stellen van het eigen pand ten behoeve van lezingen of netwerkbijeenkomsten. Hiervoor wordt naar behoefte tijd en middelen beschikbaar gesteld.

6 Colofon

Dit rapport is opgesteld in opdracht van:

Brandwijk Sales B.V.
T: 0418- 564230
I: www.promo.nl
E: info@promo.nl

Publicatiedatum: 12 maart 2026

Dit rapport is opgesteld door :

Auteur(s) C. Pex, Brandwijk Sales B.V.

Eindverantwoordelijk: Directie, Brandwijk Sales B.V.